

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТУ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ STARHIT (СТАРХИТ)



Внимание: В соответствии со статьёй 16 Закона «О Рекламе» размещение рекламы в периодических печатных изданиях (не специализирующихся на рекламе) должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

1. Оригинал-макет рекламы состоит из комплекта:

- носитель с файлом в 1 экз.;
- цветная распечатка оригинал-макета в масштабе 1:1, утвержденная полномочным представителем Заказчика, в 1 экз. с указанием названия, номера и даты выхода журнала, названия рекламодателя, рекламируемого бренда, а также информации об ответственном лице Заказчика, включая фамилию, имя, отчество, должность, телефон и адрес электр. почты.

2. Носитель – отдельный CD-ROM (ISO 9660) на каждый макет с указанием названия и номера журнала, названия рекламодателя, рекламируемого бренда.

3. Формат принимаемых файлов: PDF v.1.3 composite, подготовленный из файла формата PS с помощью программы Adobe Distiller с учетом следующих параметров:

- параметр Resolution должен быть 2400 dpi;
- параметр Auto-Rotate Pages: Off
- параметр Compression:
 - для color image и grayscale image должен быть установлен ZIP 8 bit;
 - для monochrome image: CCITT Group 4;
- в параметре Color должно быть установлено Color management off.

Рекомендуется проверка файлов PDF программой Enfocus PitStop Professional.

Одна страница – один файл.

Имя файла должно состоять из латинских букв и цифр и должно отражать его содержание и принадлежность (издание и сюжет). Не допускается использование кириллических символов, знаков препинания, служебных символов, пробелов. Количество знаков не должно превышать 31 символа, включая расширение и разделитель.

4. Размеры:

- масштаб 1:1,
- положение – вертикальное («портретное»),
- размер файла (**media box**) – равен обрезному формату (**trim box**) журнала плюс 10 мм с каждой стороны (5 мм «на вылет» (**bleed box**) плюс 5 мм для размещения меток обрезки, названия файла, даты и времени). Обрезной формат (**trim box**) должен быть строго **центрирован** в файле PDF;
- поле изображения (иллюстрации, подложки, плашки и т. д. – **bleed box**), выходящее за пределы обрезного формата («на вылет»), должно быть не менее 5 мм;
- размещение текста и принципиально значимых частей изображения производится не ближе 10 мм от обрезного края и корешка (**type area**);
- метки обрезки в файле обязательны и должны располагаться на расстоянии 5 мм от обрезного формата;
- способ брошюровки – внакидку, скрепление металич. скрепками.

5. Развороты:

- при расположении переходящего текста на обеих страницах разворота обязательна раздвижка текста на 3 мм от линии корешка с каждой стороны в дополнение к межбуквенному и межсловному интервалу;
- недопустимо использование тонких линий, совмещаемых в развороте;
- недопустимо использование распашных объектов, расположенных с наклоном;

- для разворотов обязательно предоставление отдельных файлов для каждой страницы.

6. Иллюстрации:

- формат файлов, использованных для верстки – TIFF, EPS;
- масштаб иллюстраций 1:1;
- разрешение для растровых полутоновых иллюстраций – **304,8 dpi**;
- цвета – только CMYK без использования встраиваемых ICC-профилей;
- цветоделение должно быть выполнено по ICC профилю **SC_paper_eci.icc**

(http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=en%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2008.zip),

- сумма красок (Total Ink Limit) не должна превышать **270 %**.

7. Верстка:

- разрешается использование только цветов CMYK, сумма красок (Total Ink Limit) не должна превышать – **270 %**;

- негативные элементы, включающие текст и тонкие линии, на темном многокрасочном фоне должны иметь толщину не менее 0,4 мм или быть выполнены с использованием треппинга;

- параметр **Overprint** для черного текста и черных векторных элементов должен устанавливаться при подготовке файла PDF;

- тонкие линии или графические элементы, а также шрифты с толщиной линии менее 0,25 мм должны быть выполнены в одну краску либо с использованием треппинга.

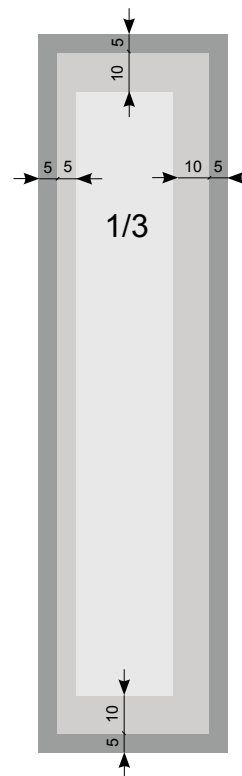
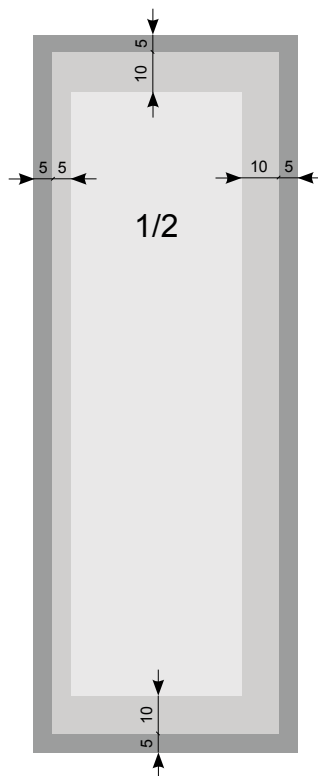
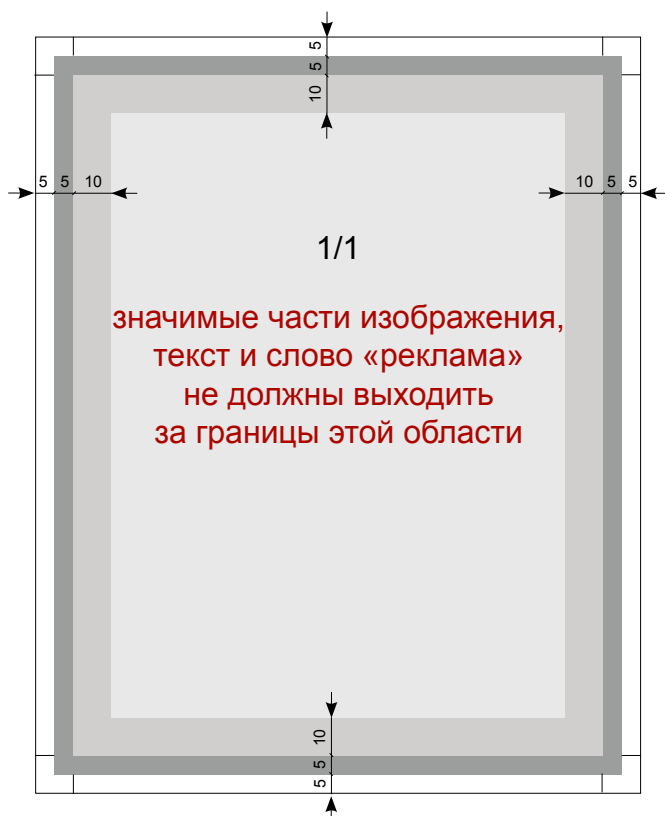
- сплошные области черного цвета не должны быть выполнены одной черной краской. Рекомендуемые значения цветов CMYK для получения насыщенного черного цвета – C60 M50 Y50 K100.

8 Шрифты:

- все шрифты должны быть преобразованы в кривые.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
(INSERTS, ADVERTORIALS) СООБЩАЮТСЯ ЗАКАЗЧИКУ ОТДЕЛЬНО.**

Размеры оригинал-макетов



Media Box (размер файла)

Равен обрезному формату журнала (макета) (trim box) плюс 10 мм с каждой стороны (5 мм «на вылет» (bleed box) плюс 5 мм для размещения меток обрезки, названия файла, даты и времени).

Bleed Box (дообрезной формат макета)

Поле изображения (иллюстрации, подложки, плашки и т. д. (bleed box), выходящее за пределы обрезного формата (trim box) «на вылет», должно быть не менее 5 мм.

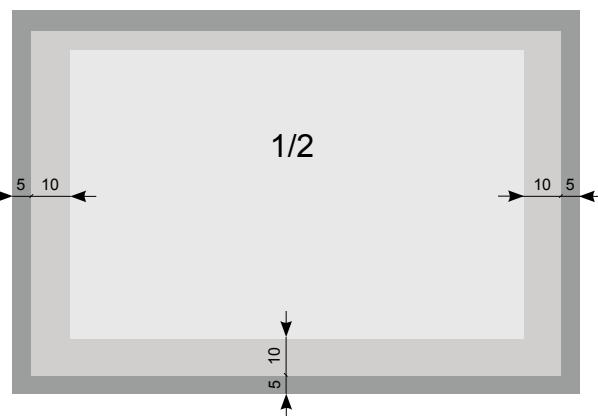
Trim Box (размер макета)

Обрезной формат (trim box) должен быть строго **центрирован** в файле PDF.

Type Area

(зона размещения значимых элементов макета)

Размещение текста, принципиально значимых частей изображения и слова «Реклама» или фразы «На правах рекламы» производится не ближе **10 мм** от обрезного края (trim box) и корешка.



Метки обрезки в файле обязательны и должны располагаться на расстоянии 5 мм от обрезного формата.

Формат	Конфигурация	Размеры (ширина x высота), мм			
		Trim box	Bleed box	Media box	Type area
1/1 полосы	вертикальная	215 × 274	225 × 284	235 × 294	195 × 254
1/2 полосы	горизонтальная	215 × 135	225 × 145	нет	195 × 120
1/2 полосы	вертикальная	106 × 274	116 × 284	нет	91 × 254
1/3 полосы	горизонтальная	Нет конфигурации			
1/3 полосы	вертикальная	69 × 274	79 × 284	нет	54 × 259
2/3 полосы, разворот	горизонтальная	430 × 274	440 × 284	нет	410 × 254